

## L'analyse des tableaux multiples par l'AFM

Aller au-delà des analyses de données classiques en exploitant la notion de « groupes de variables ». Pour réaliser des analyses et des typologies « multi-domaines »

32

### spad tm

#### L'enjeu

Traiter des tableaux dans lesquels un même individu est décrit par plusieurs groupes de variables : analyse sensorielle, comparaison de produits, évolution dans le temps...

#### Ce que vous apprendrez

- L'essentiel de l'analyse factorielle multiple
- L'interprétation des résultats
- Mise en œuvre de la procédure d'analyse factorielle multiple avec le logiciel SPAD

#### Info+

- Formateur : Jérôme PAGES
- Durée : 2 jours
- Dates :  
2008 : 27 et 28 novembre  
2009 : 12 et 13 novembre
- Prix : 1 000 € HT

#### Programme

- Rappels sur l'analyse factorielle classique
- Problématique générale de la comparaison entre plusieurs tableaux
- Présentation de l'AFM à partir d'exemples concrets
- Règles de lecture et interprétation des résultats
- Apport et complémentarité avec les autres méthodes d'analyse multidimensionnelle
- Pratique de l'AFM avec le logiciel SPAD

#### Coheris

Division Coheris SPAD

La Défense 1 - 13bis rue de l'Abreuvoir - 92400 Courbevoie

Tel +33 1 41 88 02 02 - Fax +33 1 47 88 80 98 - spad@coheris.com - www.coheris.com