

Découvrir l'analyse des données. Analyses factorielles et Typologies

La pratique des méthodes exploratoires multidimensionnelles :

les méthodes d'analyses factorielles et de classification.
Les méthodes non supervisées du data mining.

20

explo I

L'enjeu

Mieux comprendre, synthétiser et interpréter les données pour définir des profils types d'individus (clients, produits,...) par rapport au comportement d'achat, à la signalétique, à la détention de produits, à la satisfaction.

Ce que vous apprendrez

- La nature des différentes méthodes d'analyse des données et leur complémentarité
- La nature des résultats qu'elles fournissent
- Comment lire et tirer parti de ces résultats
- Les fautes de lecture des graphiques, les pièges à éviter
- Où et quand mettre en œuvre l'analyse des données

Info+

- **Formateurs :** Frédéric CHATEAU, Justin PARCHANTOUR
- **Durée :** 3 jours
- **Dates :**
2008 : 8 au 10 octobre
2009 : Session 1 : 11 au 13 mars 2009
Session 2 : 19 au 21 octobre 2009
- **Prix :** 1 000 € HT

Programme

- Panorama des méthodes
- L'analyse en composantes principales
- L'analyse des correspondances simples
- L'analyse des correspondances multiples
- Les classifications
- La validité des résultats