

Discriminante, Scoring et Data Mining

Point sur les méthodes de discrimination et de scoring,
leurs avantages et inconvénients,
leurs utilisations optimales

24

dm scoring

L'enjeu

Appréhender les problèmes de prévision d'appartenance à un groupe : ciblage de mailing, scoring bancaire ou d'assurance, segmentation de clientèle, diagnostic médical, diagnostic de panne et de défaillance.

Ce que vous apprendrez

- Les différentes stratégies d'analyse discriminantes : étude de cas
- Conditions d'utilisation des tests et des modèles
- Les procédures de validation
- La construction des modèles avec les logiciels SPAD et SAS
- Lecture et interprétation des résultats

Info+

- **Formateurs** : Olivier DECOURT, Frédéric CHATEAU, Tanguy LE NOUVEL
- **Durée** : 3 jours
- **Dates** :
2008 : 10 au 12 décembre
2009 : Session 1 : 10 au 12 juin 2009
Session 2 : 9 au 11 décembre 2009
- **Prix** : 1 500 € HT

Programme

- Le scoring et ses domaines d'application
- La démarche méthodologique : construction des modèles et évaluation
- Les méthodes de discrimination et scoring : l'analyse discriminante, la discriminante neuronale, la régression logistique, la segmentation par arbre de décision binaire, l'estimation de densité, bilan et comparaison des différentes méthodes
- Etudes de cas